

皆様のマーケット拡大、はなさくのお取扱い拡大のため、以下のような提携企業(候補含む)がございましたら、ご紹介いただきますよう、お願いいたします。

【ご紹介いただきたい企業】

①共同募集提携先企業(代理店)で、はなさく生命未乗合企業

提携企業メリット

募集人様メリット

- ・商品ラインナップの拡充を図ることで、顧客満足度向上が図れます

②共同募集提携先となりうる可能性がある企業

募集人様メリット

- ・企業と提携し、共同募集スキームを導入することで、継続的な新規案件の創出を実現します
- ・導入にあたっては、企業提案や導入のサポートをいたします

提携企業メリット

- ・保険事業への取組みを通じて、以下3点のメリットが生まれます

生涯顧客化

本業以外での新たな接点として一生涯(終身)の保険契約を結ぶことによる、お客様との関係強化

新たな収益の確保

保険会社からの初年度&継続手数料の受取による、新たな安定した収益源の確保

お客様満足度の向上

保険の見直し等のサービス提供を通じて、お客様のライフプラン設計・実現に貢献

生命保険ビジネスに親和性が高い業種

 <p><住宅></p> <ul style="list-style-type: none"> ・住宅販売 ・不動産仲介 	 <p><子育て></p> <ul style="list-style-type: none"> ・マタニティ関連 ・塾、スポーツ 	 <p><カード></p> <ul style="list-style-type: none"> ・カード会社 ・ポイントカード 	 <p><インフラ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・電気 ・ガス ・水道
 <p><結婚></p> <ul style="list-style-type: none"> ・結婚式場 ・結婚関連業者(引越し・旅行等) 	 <p><広告></p> <ul style="list-style-type: none"> ・新聞、雑誌 ・広告代理店 	 <p><アプリ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・家計簿アプリ ・マタニティアプリ 	

「共同募集」の販売モデル

■「共同募集」とは、**顧客基盤を有する貴社が保険見込み客の集客・意向把握**を行い、その後、提携先代理店に送客して、**提携先代理店にて保険のご提案・申込手続き・アフターフォロー**をする販売モデルになります。

保険募集行為

集客

意向把握

提案

申込手続き

アフターフォロー

送客元代理店：貴社（手数料:50%）

顧客に保険ニーズ喚起・意向把握、送客の承諾取得

送客先代理店：提携代理店（手数料:50%）

募集人が保険のご提案・申込手続き・アフターフォロー

対面

■対面でのお声掛けによる顧客アプローチ

お声掛けのきっかけは、
①FP相談
②保険見直し相談 等



セミナー

■セミナー案内による顧客アプローチ

案内方法は、
①ビラの配布
②Webで告知 等



テレマ

■アウトバンドコールによる顧客アプローチ

コールのきっかけは、
①FP相談
②保険見直し相談 等



送客



提携する送客先代理店に関して、実績のある会社をご紹介します

生命保険ビジネス参入業種・主な販売モデル

業種	主な販売モデル	
カード	テレマ セミナー	<ul style="list-style-type: none"> カード会員にアウトバンドコールを実施し、提携先代理店に送客 カード会員専用のサイトでセミナー告知・集客し、提携先代理店とセミナー開催
通販	テレマ	<ul style="list-style-type: none"> 通販カタログに保険情報を記載し、資料請求を訴求 その後、資料請求者にアウトバンドコールを実施し、提携先代理店に送客 通販カタログにQRコードがついたチラシを同封し、郵送
通信	対面 テレマ	<ul style="list-style-type: none"> 店舗来客者にFP相談をフックにアプローチし、提携先代理店に送客 通信契約者にアウトバンドコールを実施し、提携先代理店に送客
鉄道	テレマ	<ul style="list-style-type: none"> 鉄道グループ発行のカード会員にアウトバンドコールを実施し、提携先代理店に送客
電力・ガス	テレマ	<ul style="list-style-type: none"> 電力・ガス契約者にアウトバンドコールを実施し、提携先代理店に送客
情報提供アプリ	テレマ セミナー	<ul style="list-style-type: none"> アプリ利用者に対して、保険に関わるアンケート・キャンペーン等で集客 その後、アウトバンドコールを実施し、提携先代理店に送客 アプリでセミナー告知・集客し、提携先代理店とセミナー開催
ブライダル	対面	<ul style="list-style-type: none"> 結婚式場の契約時に、FP相談をフックにアプローチし、提携先代理店に送客
不動産	対面	<ul style="list-style-type: none"> 不動産購入(検討)者に、住宅展示場来場時・見積もり時・住宅引渡し時等に、FP相談をフックにアプローチし、提携先代理店に送客
新聞	セミナー	<ul style="list-style-type: none"> 新聞でセミナー告知・集客し、提携先代理店とセミナー開催 新聞にQRコードがついたチラシを差し込み、配布
自動車ディーラー	対面 テレマ	<ul style="list-style-type: none"> 購入時、車検時に自動車保険の加入、更新と併せてアプローチし、提携先代理店に送客 自動車購入者にアウトバンドコールを実施し、提携先代理店に送客
スーパー	テレマ セミナー	<ul style="list-style-type: none"> カード会員にアウトバンドコールを実施し、提携先代理店に送客 カード会員専用のサイトでセミナー告知・集客し、提携先代理店とセミナー開催
旅行代理店	対面 テレマ	<ul style="list-style-type: none"> 店舗来客者にFP相談をフックにアプローチし、提携先代理店に送客 登録会員にアウトバンドコールを実施し、提携先代理店に送客
葬儀	セミナー	<ul style="list-style-type: none"> 互助会の会員にセミナー告知・集客し、提携先代理店とセミナー開催